

## Conférence de presse du 20 janvier 2009

Texte de Pierre-Yves Schmid  
Directeur SIAMS SA

Madame, Messieurs,

Comme l'a relevé Monsieur Koller au début de son intervention, le taux de satisfaction des exposants de mediSIAMS 2007 s'était révélé encourageant. L'enquête écrite menée dans les semaines qui avaient suivi la manifestation nous avait montré que notre objectif avait été atteint en grande partie.

La question portant sur le choix des thèmes du salon avait recueilli :

46,25% de « Très bon »  
51,25% de « Bon » et  
2,5% de « Suffisant ».

Les dimensions du salon avaient quant à elles donné :

26,25% de « Très bon »  
37,6% de « Bon » et  
33,75% de « Suffisant ».

Dernier chiffre que je vous donnerai : la qualité des visiteurs avait récolté :

26,66% de « Très bon »  
51,8% de « Bon »  
17,75% de « Suffisant » et  
3,79% de « Mauvais ».

Ces résultats positifs allaient-ils permettre à mediSIAMS de confirmer cette tendance en 2009 ?

Compte tenu des incertitudes liées à la situation économique que nous vivons actuellement, je pense pouvoir répondre oui.

En effet, la situation à ce jour est la suivante : **228 entreprises seront présentes à mediSIAMS**, sur une surface nette de 3'531 m<sup>2</sup>. Nous pouvons donc constater une **augmentation de plus de 10% du nombre d'exposants et de plus de 26% de la surface nette par rapport à 2007.**

Il est à noter que ces statistiques sont susceptibles d'évoluer encore, puisque la dernière inscription nous est parvenue hier et que des demandes nous parviennent encore régulièrement.

## **Provenance des exposants :**

Suisse : 190 entreprises

Etranger : 38 entreprises

En détail, cela donne :

Suisse romande : 121 entreprises, dont

Jura bernois 33 entreprises

Bienne 14 entreprises

Canton NE 25 entreprises

Canton VD 16 entreprises

Canton JU 17 entreprises

Canton GE 8 entreprises

Canton FR 8 entreprises

Canton TI : 5 entreprises

CH alémanique : 64 entreprises

Etranger : France 29 entreprises

Allemagne 5 entreprises

CZ 1 entreprise

GB 1 entreprise

Liechtenstein 1 entreprise

Espagne 1 entreprise

Les seuls critères de surface et nombres d'exposants ne suffisent pas à assurer le succès d'une manifestation telle que mediSIAMS. Ils y contribuent certes, mais n'en sont qu'un maillon. J'en arrive donc à mon second sujet de satisfaction : la nature des produits qui seront présentés. Il est vrai que nous sommes dans une région reconnue dans le domaine des microtechniques, dans le domaine de la machine-outils, de l'outillage ou encore celui du décolletage. Ces domaines ont une forte présence à mediSIAMS et assurent déjà une partie de son attrait. Mais je ne peux concevoir une exposition médicale sans la présence des produits finis. C'était d'ailleurs l'une des remarques souvent apportée en conclusion de l'enquête de 2007 : étoffer l'offre en matière de produits finis.

Je peux dire aujourd'hui que nous sommes en train de combler cette lacune puisque nous avons plus de 40 entreprises qui se sont inscrites notamment dans les rubriques produits finis médicaux et produits finis dentaires. L'offre présentée aux visiteurs dans ces deux domaines ira ainsi des instruments chirurgicaux aux implants, en passant par les machines de diagnostic, les prothèses dentaires, les pivots ou autres clous, vis et fraises sans oublier le conditionnement et la manutention automatique de médicaments destinée aux pharmacies hospitalières.

## **Implantation 2009**

Afin de garantir l'attractivité des deux étages de la halle, nous avons opté pour la répartition suivante :

Rez-de-chaussée : machines, machines-outils et automatisation

1<sup>er</sup> étage : outillage, sous-traitance et produits finis

Comme vous pouvez le constater, cette répartition amène un taux d'occupation des deux halles assez intéressant, tout en laissant de la place pour un restaurant au premier étage et de l'espace pour les caisses vides au rez-de-chaussée.

Je vous remercie de votre attention

Bévilard, 20 janvier 2009